

Comunicato stampa, 22/07/2015

Torna la **Start Cup Lazio 2015**, la competizione per le migliori idee di impresa nel Lazio.

Obiettivo è individuare persone o imprese che si propongono di sviluppare, sul territorio della Regione Lazio, prodotti e/o processi innovativi sulla base delle competenze scientifiche acquisite nelle Università e/o negli Enti di Ricerca attivi sul territorio.

La *Start Cup Lazio* vede in questa edizione l'ampliamento della partnership attraverso il coinvolgimento di Università e Centri di Ricerca presenti nel Lazio. Una presenza di qualità considerevole che permetterà alla *Start Cup Lazio* di partecipare con più forza nella fase nazionale del PNI- Premio Nazionale per l'Innovazione.

È promossa dall'Università degli Studi di Roma Tor Vergata, Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale, CNR, INFN, Parco Scientifico Romano, Fondazione Inuit, i-lab LUISS, CAMPUS X; in collaborazione con l'Università Cattolica del Sacro Cuore, ENEA, INTESA SAN PAOLO, BIC Lazio, Coworking Millepiani.

L'iniziativa si articola in **due fasi**. **Nella prima**, grazie ad un team di esperti provenienti dal mondo accademico, imprenditoriale e finanziario, i candidati toccheranno con mano se la propria idea è veramente innovativa e proponibile sul mercato.

Le idee di impresa valide riceveranno in premio, oltre all'assistenza nella stesura del business plan, un periodo di tempo dedicato ad attività di affiancamento e tutoraggio, finalizzate all'autoimprenditorialità e al consolidamento dell'impresa, all'interno di una delle sedi del circuito distribuito degli incubatori coworking e fab lab della regione Lazio.

Nella seconda fase, i migliori 3 business plan, delle idee di impresa, riceveranno premi in denaro e l'accesso di diritto al PNI.

C'è tempo per candidarsi fino al **15 settembre 2015**, inviando idee ad alto contenuto innovativo a segreteria@startcuplazio.it.

L'iscrizione è gratuita.

Per maggiori informazioni, è possibile visionare il sito www.startcuplazio.it

Parole chiave: start up, imprenditori, imprese, associazioni di categoria, università, centri di ricerca, spin off, mercato, territorio, premio, competizione